Qiri — Centro Tecnológico de Divulgación Multimedia

Hacia una gobernanza creativa regional

Propuesta de marco regidor para el Comité Regional de Economías Creativas de Arica y Parinacota

Juan André Hidalgo Ugalde
Qiri — Centro Tecnológico de Divulgación Multimedia
Miembro fundador · Red Nacional de Territorios Creativos

Miércoles 5 de agosto de 2026 · ProChile Arica y Parinacota

EL PROBLEMA

Por qué gobernanza y no solo más fondos

La región ya tiene instrumentos —FONDART, líneas CORFO y SERCOTEC, fondos de ProChile— pero todos operan por ventanilla individual: cada actor postula por su cuenta, sin ver qué hace el resto.

Duplicación

Varios actores del mismo territorio haciendo lo mismo sin saberlo.

Competencia interna

Actores de la misma región compitiendo entre sí por el mismo fondo.

Oportunidades perdidas

Proyectos conjuntos que ningún actor individual puede levantar solo.

Una gobernanza no reemplaza esos instrumentos: coordina el acceso a ellos y agrega una capa de trabajo colectivo — mapeo, capacitación compartida, proyectos en alianza— que ningún fondo individual financia por sí mismo.

LA PROPUESTA

Un Comité Regional de Economías Creativas

Un espacio permanente de articulación público-privada, académica y comunitaria, que traduzca esa articulación en resultados verificables: proyectos ejecutados en conjunto, brechas cerradas y capacidades instaladas.

Territorial	Región de Arica y Parinacota, con reconocimiento explícito de su carácter transfronterizo.
Sectorial	Todo el universo de actividades creativas reconocido oficialmente en Chile — no un subconjunto elegido por quienes convocan primero.
Temporal	Piloto de 24 meses, con evaluación de continuidad al cierre contra indicadores acordados.

No reuniones que se acumulan sin decisión: un piloto con fecha de término y con indicadores.

EL OBSTÁCULO

MINCAP y ProChile no piden lo mismo

MINCAP

Necesita interlocutores por disciplina: artistas, gestores culturales y agentes creativos. Su trabajo parte antes en la cadena, en la formación y la profesionalización.

ProChile

Necesita interlocutores por subsector exportador, porque su trabajo es abrir mercado para una oferta ya identificable.

Si cada institución convoca con su propia lista, un mismo actor recibe dos invitaciones distintas — o ninguna.

El Comité no puede resolverlo con dos listas de invitados separadas. Necesita una sola matriz de subsectores donde cada aliado identifique, con la misma tabla, a quién le corresponde convocar.

LA SOLUCIÓN

Una matriz única: 14 subsectores, 14 asientos

1	Artes Visuales	MINCAP + ProChile	
2	Artesanía y Patrimonio	MINCAP	
3	Artes Escénicas	MINCAP + ProChile	
4	Música	MINCAP + ProChile	
5	Editorial / Artes Literarias	MINCAP + ProChile	
6	Ilustración y Narrativa Gráfica	ProChile	
7	Audiovisual (cine, TV)	MINCAP + ProChile	
8	Videojuegos	MINCAP + ProChile	
9	Animación	MINCAP + ProChile	
10	Arquitectura	MINCAP	
11	Diseño	MINCAP	
12	Moda	MINCAP + ProChile	
13	Publicidad y Servicios Creativos	MINCAP	
14	Educación en ámbitos creativos	MINCAP	

10 sectores MINCAP + 9 subsectores ProChile = 14 subsectores unificados. La columna "Estado en Arica y Parinacota" se llena recién con el censo: es el territorio, no quien convoca, el que determina qué asientos tienen actores activos.

LA REGLA QUE LA SOSTIENE

El asiento vacío

Si el censo no identifica actividad activa y organizada en un subsector, ese asiento queda formalmente vacío. No se elimina de la matriz ni se rellena con otro por conveniencia.

Hay actores

Se convoca al subsector a elegir representante titular y suplente. Queda el nombre y la organización que lo eligió.

No hay actores

Asiento vacío formal, registrado como brecha en el tablero. No se reasigna a otro subsector.

Hay pero sin organizarse

La Secretaría Técnica facilita una convocatoria abierta, con plazo, para que se organicen y elijan representante.

Evita dos errores opuestos: inventar representación donde no hay actividad real —lo que deslegitima al Comité frente al territorio— y excluir un subsector solo porque hoy no tiene actores visibles, cerrando la puerta a que se desarrolle.

EL RECORRIDO

Cinco etapas, un embudo único

1	2	3	4	5
Formación y práctica	**Profesionalización**	**Consolidación (MIPE)**	**Potencial exportador**	**Exportadora activa**
Artista o gestor sin estructura de negocio formal	Capacitado en costos, contratos y propiedad intelectual	Empresa formal con ventas sostenidas en el mercado nacional	Empresa consolidada que empieza a evaluar mercados extranjeros	Ventas recurrentes o proyectos en mercados internacionales
MINCAP	MINCAP + SERCOTEC	CORFO	ProChile	ProChile

MINCAP y ProChile no compiten por los mismos interlocutores: están en momentos distintos del mismo recorrido. Dirigir a cada actor al instrumento de su etapa real evita que todos postulen a lo mismo.

CÓMO SE ORGANIZA

Quíntuple hélice y órganos del Comité

Cinco categorías de actores con rol funcional, no simbólico

- **Sector Público**
- **Sector Privado**
- **Academia**
- **Creativos y creadores**
- **Sociedad civil**

Cuatro órganos

Plenario

Trimestral · aprueba hoja de ruta y prioridades

Mesa Directiva

Mensual · 1 por hélice, prepara y da seguimiento

Secretaría Técnica

Permanente · actas, matriz y mapeo actualizados

Mesas Sectoriales

Según necesidad · trabajo entre plenarios

Decisiones por consenso; si no se alcanza en dos sesiones, mayoría simple. Actas públicas, matriz publicada con cada acta trimestral, y declaración de conflictos de interés. La hélice define el rol; la matriz define el asiento.

PRIMERA DECISIÓN

Tres caminos posibles

Mesa consultiva

Recomendaciones no vinculantes. No administra presupuesto propio.

Punto de partida recomendado: más rápido de constituir, menor barrera de entrada.

Mesa resolutiva

Prioriza recursos de instrumentos que los aliados comprometan de antemano.

Evaluar como Fase 2, con acuerdos cumplidos que lo respalden.

Persona jurídica propia

Corporación o asociación que postula a fondos y firma convenios.

Solo si el piloto valida carga de trabajo y financiamiento. No partir por aquí.

Recomendación: iniciar como mesa consultiva, con compromisos explícitos de ProChile y MINCAP de incorporar las prioridades del Comité en sus procesos regionales de asignación.

CÓMO SE AVANZA

Hoja de ruta y cómo se mide

0–6 meses

- Censo completo, con la matriz llenada y publicada, incluidos los asientos vacíos
- Comité constituido, con Mesa Directiva y reglamento interno

6–18 meses

- Primera hoja de ruta sectorial priorizada, con acciones por etapa
- Al menos una postulación coordinada por cada etapa con actividad

18–24 meses

- Evaluación contra indicadores, incluido el avance entre etapas
- Decisión sobre continuar, ampliar atribuciones o cerrar

Siete indicadores, entre ellos:

- Asientos cubiertos sobre 14
- Actores que avanzan de etapa
- Proyectos con más de un actor
- Acuerdos ejecutados en plazo

El Comité en fase consultiva no administra fondos: coordina postulaciones y dirige a cada actor al instrumento de su etapa.

Lo que se decide hoy

Naturaleza jurídica

Consultiva, resolutiva o persona jurídica propia

La matriz de 14 asientos

Se adopta como criterio único de convocatoria y representación

El censo

Quién lo levanta, con qué plazo y sobre qué base

Juan André Hidalgo Ugalde
Qiri — Centro Tecnológico de Divulgación Multimedia
Miembro fundador · Red Nacional de Territorios Creativos
hola@qiri.cl · +56 9 5101 5224